

Философия

философияотдыха.рф

filosofiaotdyha.ru

ГОРОДСКОЙ
ЖУРНАЛ

отдыха

медиаKIT





Раскрась жизнь **ЯРКИМИ КРАСКАМИ!**

Дорогие друзья!

Путешествие – один из главных способов познания мира. Счастлив тот, кто по роду службы или по велению души колесит по городам и странам, отмечает на карте места, в которых уже побывал, и понимает, что белых пятен на ней остается все меньше. Однако заядлых путешественников не так много. Большинство людей отправляется в далекий путь, пожалуй, только в отпуск. Именно для тех, кто хочет узнать больше о самых разных местах на планете, и создан журнал «Философия отдыха». На его страницах путешественники делятся свежими впечатлениями и интересными фактами, дают полезные советы. Как добраться до нужной точки на карте, где поселиться, что посмотреть и попробовать, наконец, что приобрести на память о поездке? Об этом и многом другом вы узнаете, читая издание.

«Философия отдыха» – это не только путешествия, но и сам стиль жизни. А потому попутно вы ознакомитесь с модными трендами и beauty-новинками, научитесь готовить национальные блюда, узнаете правила оформления интерьера, поймете, как слышать и слушать друг друга. Изучив афишу номера, вы сможете запланировать посещение самых интересных премьер и ближе познакомитесь со своими кумирами, читая интервью с ними.

«Философия отдыха» расширяет горизонты и настраивает на позитив. Пожалуй, это наша главная миссия в современном беспокойном мире. Путешествуйте, мечтайте, познавайте вместе с нами!

Издание распространяется в Санкт-Петербурге, Москве и других крупных городах России.

РУБРИКИ

Мировое турне

Яркий фоторепортаж о той или иной стране

Маршрут

Организатор вашего путешествия.

Как добраться, где остановиться, что посмотреть, где поесть — с перечислением актуальных мест и адресов

Уик-энд

Где и как провести выходные с пользой и удовольствием

На огонек

Интервью с популярными артистами, режиссерами, телеведущими, музыкантами

Течение жизни

Истории кумиров прошлых лет

Афиша

Книги, кино, спектакли, концерты, шоу, выставки

Гурман

Кухни мира. Сезонные рецепты, советы поваров. Вкусные места

Авторевю

Новинки авторынка, автосалоны, тест-драйвы

Дизайн

Красивые интерьеры и тонкости современного ремонта

Психология

Авторы-психологи подскажут, как решать жизненные проблемы

Красота и здоровье

Рекомендации экспертов по оздоровительным методикам, по уходу за лицом и телом, консультации диетологов

Модный дом

Модные обзоры, актуальные дизайнерские решения, часы, ювелирные изделия

Хобби

Мир увлечений

В мире природы

Забавные факты о животных и растениях мира

Last Page

Актуальные высказывания известных людей по теме номера

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ — 1 раз в месяц

ТИРАЖ — 70 000 экз.

СТАТУС — городской журнал

ФОРМАТ — А4 (210×270 мм)

ОБЪЕМ — от 96 полос

ПЕЧАТЬ — полноцветная, бумага офсетная

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ



Реклама обладает коммуникативным эффектом: она помогает выстроить диалог между производителем товара (услуги) и потребителем. Печатная реклама влияет на эмоции человека через зрительное восприятие, а по статистике в мире живет 60–80 % визуалов. Размещенная в печатных СМИ реклама воздействует на человека через графические образы, цвет, вербальную информацию (текст) – и все эти аспекты одинаково важны.

Согласно многочисленным исследованиям, человек лучше всего воспринимает информацию именно в письменном (печатном) виде. Не секрет, что данный вид рекламы имеет ряд преимуществ перед остальными.

1. Информация из печатной рекламы доступна в любое время, то есть всегда остается возможность повторно обратиться к такой рекламе. Важно также учитывать длительность рекламного контакта: можно прочитать, подумать, сравнить варианты и опять вернуться к заинтересовавшей рекламе...
2. Пресса сегментирована и имеет свою определенную аудиторию, так что вероятность попадания рекламной информации «в цель» очень высока.
3. Велика вероятность «отдаленного эффекта», когда процесс покупки отдален во времени от момента опубликования рекламы на страницах прессы.

При этом печатная реклама остается уважительной по отношению к потребителю: реклама в журнале не прерывает чтение, не мешает читателям и не раздражает, как, например, реклама в электронных СМИ. Средний покупатель за неделю видит около ста рекламных блоков (и от большинства из них просто отмахивается), а читает за это время всего одно-три издания. Реклама в прессе может позволить себе быть гораздо информативнее, чем реклама в электронных СМИ, и удерживать внимание гораздо дольше. Уровень запоминаемости рекламы при 100 GRP на телевидении составляет 4 %, в то время как в прессе – 11,5 %, причем в последнем случае наблюдается более высокий уровень понимания рекламного сообщения.

5 ПРИЧИН ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ФИЛОСОФИЯ ОТДЫХА»

1. Точное попадание в целевую аудиторию высокообразованных и состоятельных людей.
2. Уникальная система распространения в Москве, Санкт-Петербурге и на частном поезде «Мегаполис», курсирующем между двумя столицами.
3. Ненавязчивость рекламы: журнал распространяется в местах отдыха, где посетители сами заинтересованы в том, чтобы почитать интересный контент во время ожидания или процедур.
4. Современный дизайн, европейская полиграфия.
5. Рубрики охватывают аудиторию разных возрастов и интересов, актуальность информации. о рекламе



ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА – ПЕТЕРБУРЖЦЫ И МОСКВИЧИ, ГОСТИ ОБЕИХ СТОЛИЦ



Пол

Женщины – 55 %

Мужчины – 45 %

Род деятельности

Владельцы бизнеса, предприниматели – 20%

Руководители высшего и среднего звена – 35%

Ведущие специалисты, служащие – 35%

Домохозяйки, студенты, учащиеся – 10%

Уровень дохода – средний и выше среднего

Стиль жизни – читают прессу, пользуются Интернетом, имеют квартиру, дом, автомобиль, путешествуют, посещают рестораны, концерты, салоны красоты, фитнес-центры, предпочитают рекламируемые бренды.

Система распространения журнала

65 %

Отели, загородный отдых, туризм,
частный поезд «Мегаполис»

10 %

Рестораны,
кафе

10 %

Фитнес-,
спорт-, спа-,
и другое
медицинские
центры,
клиники,
санатории

5 %

Автосалоны
и другое

10 %

Собственная
рассылка,
в т.ч. руко-
водителям
компаний

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Проект позволяет заранее оповещать потенциальных потребителей о специальных акциях, ассортименте и ценах на различную продукцию и услуги. В свою очередь, рекламодатели получают рекламную площадку для коммуникации со своими потенциальными покупателями.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для максимально эффективной рекламы мы используем самые разные современные возможности: специальные наклейки, нестандартные вложения, вставки, сэмплинги, спонсорство рубрик, размещение логотипов на рекламных площадях издания и другие форматы по согласованию.

У нас на вооружении и нативные технологии продвижения, когда бренд рекламодателя полностью интегрируется в контент в виде фотосессии или тематического обзора.

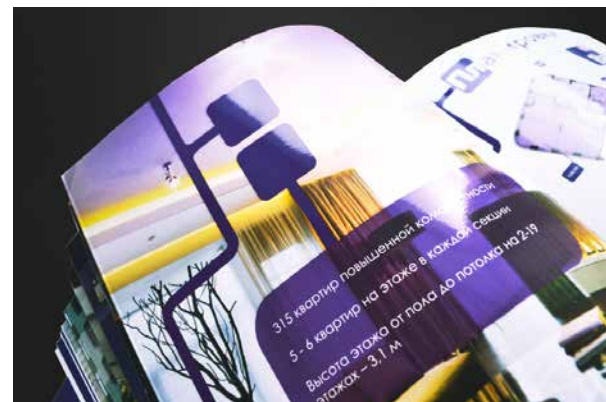
Для того чтобы реклама в журнале выглядела привлекательно, мы задействуем современные технологии полиграфии: выборочный лак, перфорацию, тиснение и другие.



выборочный лак



тиснение



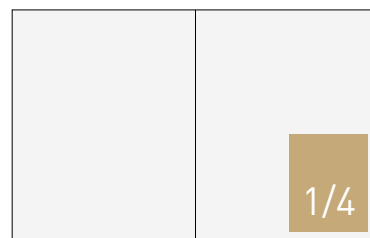
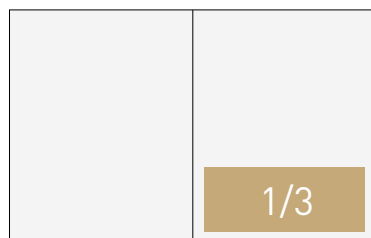
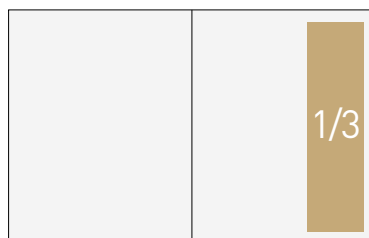
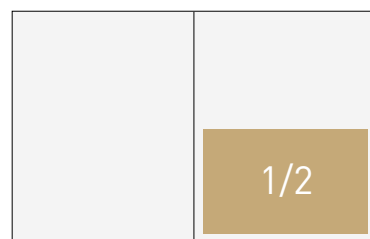
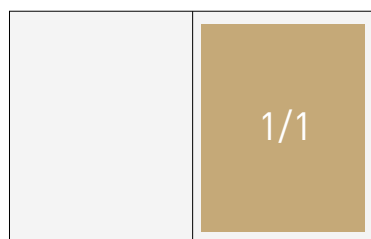
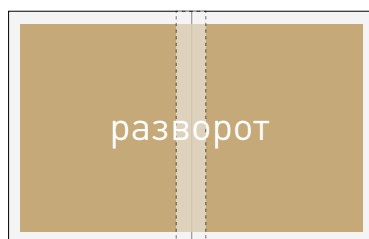
вклейка

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

1-й разворот — 800 000
2-й разворот — 700 000
3-й, 4-й разворот — 600 000
Разворот после содержания
— 500 000
Внутренний разворот — 500 000
3-я обложка — 500 000
4-я обложка — 700 000

1/1 полоса рядом с содержанием
— 330 000
1/1 внутренняя полоса — 300 000
1/2 полосы — 160 000
1/3 полосы — 100 000
1/4 полосы — 50 000

Цены указаны в рублях. Работаем без НДС.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Размещение в первой половине журнала – наценка 15%.
- Наценка не гарантирует постановку макетов на правые полосы, окончательное решение остается за редакцией журнала.
- Реклама публикуется на условиях 100-процентной предоплаты.
- Рекламные макеты объемом менее 1/1 полосы размещаются во второй половине журнала.
- В стоимость включено (при необходимости): создание дизайн-макета, редактирование текстов и корректура. При предоставлении клиентом полностью готового рекламного материала стоимость не меняется.

Расценки действительны до 31 декабря 2023 года.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

2/1
(разворот)

обрезной формат – 420 × 270 мм
дообрезной – 430 × 280 мм
полоса набора – 180 × 240 мм × 2

1/1

обрезной формат – 210 × 270 мм
дообрезной – 220 × 280 мм
полоса набора – 180 × 240 мм

1/2

обрезной формат – 210 × 135 мм
дообрезной – 220 × 145 мм
полоса набора – 185 × 105 мм

1/3
(вертикальный)

обрезной формат – 70 × 270 мм
дообрезной – 80 × 280 мм
полоса набора – 55 × 260 мм

1/3
(горизонтальный)

обрезной формат – 210 × 90 мм
дообрезной – 220 × 100 мм
полоса набора – 185 × 60 мм

1/4
(вертикальный)

обрезной формат – 100 × 134 мм
дообрезной – 110 × 144 мм
полоса набора – 85 × 120 мм

Обрезной формат – это размер готового печатного изделия после обрезки.

Дообрезной формат – размер изделия, который готовится до его обрезки в готовый формат. В него входят припуски по 5 мм с каждой стороны.

Полоса набора – поле, за которое не должны выходить текст и значимые элементы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- В печать принимаются файлы следующих форматов: PSD (со слоями, шрифты необходимо растривать), TIFF, EPS, AI, PDF (шрифты – в кривых, растровые элементы с фактическим разрешением 300 dpi и более). Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в программе CorelDraw, необходимо экспортировать в формат Ai (Adobe Illustrator) или в формат EPS. Остальные форматы требуют предварительного согласования с дизайнером.
- Разрешение для макета, изготовленного в Photoshop, а также для растровой графики и фотографий должно быть 300 dpi.
- Оригинал-макеты должны быть сверстаны строго в обрезной формат +5 мм с каждой стороны под обрез в 100% масштабе.
- Все расположенные внутри макета значимые элементы должны находиться на расстоянии 5 мм и более от обрезного формата, в макетах разворота и 1/1 полосы – на расстоянии 10 мм и более.
- К макету должна быть приложена его экранная копия (preview) в формате jpg.

ГРАФИК ВЫХОДА В 2023 ГОДУ

- Февраль – Март
- Апрель
- Май
- Июнь
- Июль
- Август
- Сентябрь
- Октябрь
- Ноябрь
- Декабрь – Январь

КОНТАКТЫ

e-mail: adv@filosofiaotdyha.ru
info@filosofiaotdyha.ru

web: философияотдыха.рф
filosofiaotdyha.ru

