

Философия

философияотдыха.рф

filosofiaotdya.ru

ГОРОДСКОЙ
ЖУРНАЛ

отдыха

медиакиТ





Раскрась жизнь **ЯРКИМИ КРАСКАМИ!**

Дорогие друзья!

Городской журнал «Философия отдыха» – качественное lifestyle-издание, рассказывающее о путешествиях как по России, так и за ее рубежами. В каждом номере вас ждут анонсы ярких событий в мире, стране, Москве и Санкт-Петербурге, актуальные интервью с российскими и зарубежными звездами, самая свежая информация о культурной жизни: театральных и кинопремьерах, выставках, фестивалях и шоу, об интересных ресторанах, вкусной еде, здоровом питании и полезных привычках, новинках салонного ухода. Автолюбителям придется по душе автообзоры, поклонникам технических новинок – материалы об инновационных гаджетах. Мы поможем вам найти для себя интересное хобби. Экспертные статьи о недвижимости будут полезны тем, кто собирается инвестировать средства в новое жилье, и, надеемся, всех читателей журнала заинтересуют свежие идеи по обустройству квартиры или загородного дома. Мы не пытаемся объять необъятное, мы просто делаем это! Ведь в команде издания – настоящие профессионалы.

Издание распространяется в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России.

РУБРИКИ

Мировое турне

Яркий фоторепортаж о той или иной стране

Путеводитель

Как добраться, где остановиться, что посмотреть, где поесть – с перечислением актуальных мест и адресов

Авторевю

Новинки авторынка

Сувенир

Что привезти на память

Уик-энд

Как и где провести выходные

Остановка по требованию

Культовые места городов и стран

Индустрия гостеприимства

Лучшие отели мира

Променад

Интересные места Санкт-Петербурга и Москвы

Вернисаж

Необычные музеи Санкт-Петербурга и Москвы

Движение

Спортивная жизнь, фитнес

Галерея

Модная фотосессия

Покупка

Актуальные покупки месяца

Пульс

Актуальные события

Жемчужина

Архитектурные находки

Праздник

Репортажи в честь знаковых событий

Хобби

Мир увлечений

Про вояж

Известные люди о своих путешествиях

Культпоход

Книги, кино, спектакли, концерты, шоу, выставки

Статус

Истории успешных бизнесов и удачливых бизнесменов

Эксперт

Практические советы о разных областях жизни – от моды до финансов

Тренинг

Психология

Тест

Психологический тест

Красота и здоровье

Рекомендации экспертов по оздоровительным методикам, уходу за лицом и телом, консультации психологов и диетологов

Кумир

Статья о всемирно признанной звезде

На огонек

Интервью с популярными артистами, режиссерами, исполнителями, музыкантами

Течение жизни

Истории кумиров далеких лет

Дом

Недвижимость, интерьер, бытовая техника

Гурман

Сезонные рецепты, советы от поваров

Вкусные места

Ресторанный проект

Дизайнер

Интервью с модными дизайнерами

Модный дом

Актуальные дизайнерские решения, часы, ювелирные изделия

Фразы

Актуальные высказывания от популярных политиков, бизнесменов, звезд

ВЫХОДНЫЕ ДАнные

периодичность – 1 раз в месяц

тираж – 70 000 экз.

статус – городской журнал

формат – А4 (210×270 мм)

объем – от 96 полос

печать – полноцветная, бумага офсетная

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ

Реклама обладает коммуникативным эффектом: она помогает выстроить диалог между производителем товара (услуги) и потребителем. Печатная реклама влияет на эмоции человека через зрительное восприятие, а по статистике в мире живет 60–80 % визуалов. Размещенная в печатных СМИ реклама воздействует на человека через графические образы, цвет, вербальную информацию (текст) – и все эти аспекты одинаково важны.

Согласно многочисленным исследованиям, человек лучше всего воспринимает информацию именно в письменном (печатном) виде. Не секрет, что данный вид рекламы имеет ряд преимуществ перед остальными.

1. Информация из печатной рекламы доступна в любое время, то есть всегда остается возможность повторно обратиться к такой рекламе. Важно также учитывать длительность рекламного контакта: можно прочитать, подумать, сравнить варианты и опять вернуться к заинтересовавшей рекламе...
2. Пресса сегментирована и имеет свою определенную аудиторию, так что вероятность попадания рекламной информации «в цель» очень высока.
3. Велика вероятность «отдаленного эффекта», когда процесс покупки отдален во времени от момента опубликования рекламы на страницах прессы.

При этом печатная реклама остается уважительной по отношению к потребителю: реклама в журнале не прерывает чтение, не мешает читателям и не раздражает, как, например, реклама в электронных СМИ. Средний покупатель за неделю видит около ста рекламных блоков (и от большинства из них просто отмахивается), а читает за это время всего одно-три издания. Реклама в прессе может позволить себе быть гораздо информативнее, чем реклама в электронных СМИ, и удерживать внимание гораздо дольше. Уровень запоминаемости рекламы при 100 GRP на телевидении составляет 4 %, в то время как в прессе – 11,5 %, причем в последнем случае наблюдается более высокий уровень понимания рекламного сообщения.



5 ПРИЧИН ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ФИЛОСОФИЯ ОТДЫХА»

1. Точное попадание в целевую аудиторию высокообразованных и состоятельных людей.
2. Уникальная система распространения в Москве, Санкт-Петербурге и на частном поезде «Мегаполис», курсирующем между двумя столицами.
3. Ненавязчивость рекламы: журнал распространяется в местах отдыха, где посетители сами заинтересованы в том, чтобы почитать интересный контент во время ожидания или процедур.
4. Современный дизайн, европейская полиграфия.
5. Рубрики охватывают аудиторию разных возрастов и интересов, актуальность информации.



ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА – ПЕТЕРБУРЖЦЫ И МОСКВИЧИ, ГОСТИ ОБЕИХ СТОЛИЦ



Пол

Женщины – **55 %**

Мужчины – **45 %**

Род деятельности

Владельцы бизнеса, предприниматели – **10%**

Руководители высшего и среднего звена – **35%**

Ведущие специалисты, служащие – **35%**

Домохозяйки, студенты, учащиеся – **20%**

Уровень дохода – средний и выше среднего

Стиль жизни – читают прессу, пользуются Интернетом, имеют квартиру, дом, автомобиль, путешествуют, посещают рестораны, концерты, салоны красоты, фитнес-центры, предпочитают рекламируемые бренды.

Система распространения журнала

60 %

Отели, загородный отдых, туризм,
частный поезд «Мегаполис»

10 %

Рестораны,
кафе

10 %

Фитнес-,
спорт-, спа-,
медицинские
центры,
клиники,
санатории

10 %

Автосалоны
и другое

10 %

Руководители
компаний,
собственная
рассылка

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Проект позволяет заранее оповещать потенциальных потребителей о специальных акциях, ассортименте и ценах на различную продукцию и услуги. В свою очередь, рекламодатели получают рекламную площадку для коммуникации со своими потенциальными покупателями.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для максимально эффективной рекламы мы используем самые разные современные возможности: специальные вклейки, нестандартные вложения, вставки, сэмплинги, спонсорство рубрик, размещение логотипов на рекламных площадях издания и другие форматы по согласованию.

У нас на вооружении и нативные технологии продвижения, когда бренд рекламодателя полностью интегрируется в контент в виде фотосессии или тематического обзора.

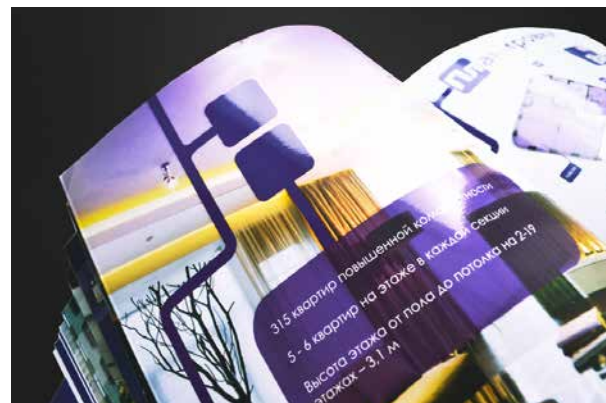
Для того чтобы реклама в журнале выглядела привлекательно, мы задействуем современные технологии полиграфии: выборочный лак, перфорацию, тиснение и другие.



выборочный лак



тиснение



вклейка

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

1-й разворот — **400 000**

2-й разворот — **380 000**

3-й, 4-й разворот — **350 000**

Разворот между страницами/
после содержания — **300 000**

Внутренний разворот — **250 000**

3-я обложка — **300 000**

4-я обложка — **380 000**

1/1 полоса рядом с содержанием — **170 000**

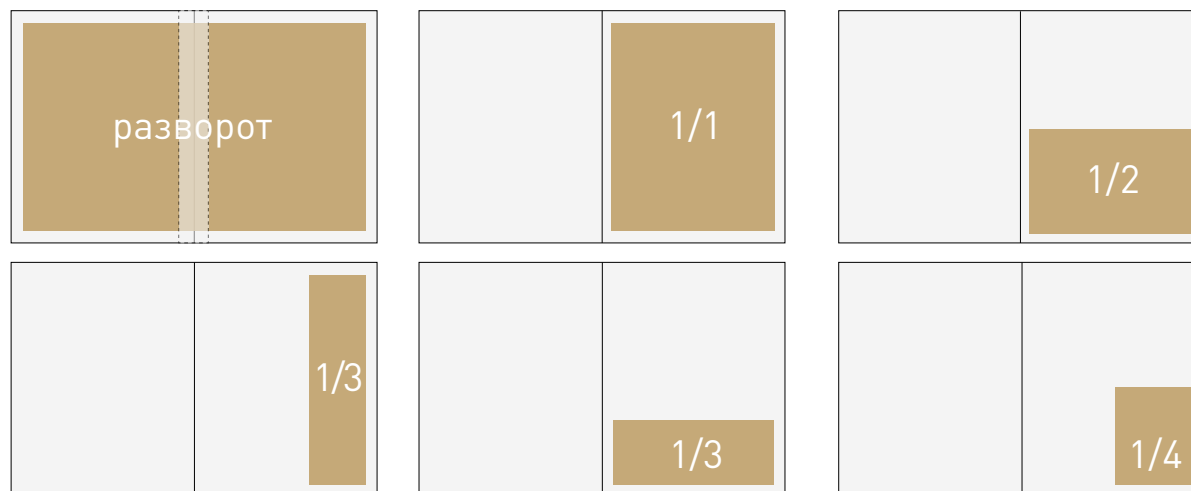
1/1 внутренняя полоса — **130 000**

1/2 полосы — **80 000**

1/3 полосы — **60 000**

1/4 полосы — **40 000**

Цены указаны в рублях. Работаем без НДС.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Размещение в первой половине журнала – наценка 15%.
- Наценка не гарантирует постановку макетов на правые полосы, окончательное решение остается за редакцией журнала.
- Реклама публикуется на условиях 100-процентной предоплаты.
- Рекламные макеты объемом менее 1/1 полосы размещаются во второй половине журнала.
- В стоимость включено (при необходимости): создание дизайн-макета, редактирование текстов. При предоставлении клиентом полностью готового рекламного материала стоимость не меняется.

Расценки действительны до 31 декабря 2020 года.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

2/1
(разворот)

обрезной формат – 420 × 270 мм
дообрезной – 430 × 280 мм
полоса набора – 180 × 240 мм × 2

1/1

обрезной формат – 210 × 270 мм
дообрезной – 220 × 280 мм
полоса набора – 180 × 240 мм

1/2

обрезной формат – 210 × 135 мм
дообрезной – 220 × 145 мм
полоса набора – 185 × 105 мм

1/3
(вертикальный)

обрезной формат – 70 × 270 мм
дообрезной – 80 × 280 мм
полоса набора – 55 × 260 мм

1/3
(горизонтальный)

обрезной формат – 210 × 90 мм
дообрезной – 220 × 100 мм
полоса набора – 185 × 60 мм

1/4
(вертикальный)

обрезной формат – 100 × 134 мм
дообрезной – 110 × 144 мм
полоса набора – 85 × 120 мм

Обрезной формат – это размер готового печатного изделия после обрезки.

Дообрезной формат – размер изделия, который готовится до его обрезки в готовый формат. В него входят припуски по 5 мм с каждой стороны.

Полоса набора – поле, за которое не должны выходить текст и значимые элементы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- В печать принимаются файлы следующих форматов: PSD (со слоями, шрифты необходимо растривать), TIFF, EPS, AI, PDF (шрифты – в кривых, растровые элементы с фактическим разрешением 300 dpi и более). Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в программе CorelDraw, необходимо экспортировать в формат Ai (Adobe Illustrator) или в формат EPS. Остальные форматы требуют предварительного согласования с дизайнером.
- Разрешение для макета, изготовленного в Photoshop, а также для растровой графики и фотографий должно быть 300 dpi.
- Оригинал-макеты должны быть сверстаны строго в обрезной формат +5 мм с каждой стороны под обрез в 100% масштабе.
- Все расположенные внутри макета значимые элементы должны находиться на расстоянии 5 мм и более от обрезного формата, в макетах разворота и 1/1 полосы – на расстоянии 10 мм и более.
- К макету должна быть приложена его экранная копия (preview) в формате jpg.

ГРАФИК ВЫХОДА В 2020 ГОДУ

- Февраль – Март
- Апрель
- Май
- Июнь
- Июль
- Август
- Сентябрь
- Октябрь
- Ноябрь
- Декабрь – Январь

КОНТАКТЫ

e-mail: adv@filosofiaotdyha.ru
info@filosofiaotdyha.ru

web: философияотдыха.рф
filosofiaotdyha.ru

